



SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA



BOX OFFICE E ALTRI NUMERI

Studiare il mercato audiovisivo attraverso i dati

Laboratorio – 1 CFU

20 novembre – 18 dicembre 2024

H.16 - 18

Referenti

Arianna Vietina - arianna.vietina@uniroma1.it

Manuel Toso - manuelaldo.toso@uniroma1.it