

DIPARTIMENTO DI STORIA
ANTROPOLOGIA RELIGIONI
ARTE SPETTACOLO



SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA

CORSO DI LAUREA

SCIENZE DELLA MODA E DEL COSTUME

2025-2026

Facoltà:

Lettere e Filosofia

Dipartimento:

Storia Antropologia
Religioni Arte Spettacolo

Durata: 3 anni

Classe di Laurea: L-3

Codice corso: 33524

Codice prova: 14621





SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA

INTRODUZIONE

Un corso di laurea per chi vuole creare, interpretare e innovare nel mondo della moda. L'Italia è conosciuta in tutto il mondo per la sua eccellenza nel settore della moda.

Il "Made in Italy" non è solo un marchio di qualità, ma un vero e proprio sistema culturale ed economico che unisce creatività, storia, arte e innovazione. All'interno di questo scenario di prestigio internazionale, il corso di laurea in Scienze della Moda e del Costume offre l'opportunità di diventare protagonista di un settore dinamico, affascinante e in continua evoluzione.

Questo corso è pensato per chi desidera acquisire una formazione completa nel campo della moda, combinando conoscenze umanistiche e artistiche con competenze economico-gestionali e tecnologiche. Si studiano la storia e i linguaggi del costume, i meccanismi dell'industria della moda, le strategie di comunicazione, il design e i processi creativi.

Particolare attenzione è rivolta alla dimensione culturale e simbolica dell'abito, inteso non solo come oggetto estetico, ma come forma di espressione identitaria e sociale.



OBIETTIVI DEL CORSO E SBOCCHI OCCUPAZIONALI

Gli obiettivi formativi specifici del corso di laurea in Scienze della Moda e del Costume sono definiti sulle multiformi sfaccettature dell'universo del pianeta moda, come peculiarità del patrimonio culturale ed economico italiano, che l'Università e altre istituzioni hanno saputo coltivare e tradurre in ricerca e attività formativa.

I laureati e le laureate acquisiranno un'adeguata formazione di base nei settori della moda e del costume, con specifico riferimento alle dinamiche di ideazione e produzione, dell'economia e management dell'industria della moda, della valorizzazione del patrimonio storico della moda italiana e della trasmissione attraverso i canali di comunicazione di massa dei contenuti degli eventi e delle innovazioni in questo ambito; avranno strumenti metodologici e critici adeguati all'acquisizione di competenze dei linguaggi espressivi, delle tecniche e dei contesti della moda e del costume, acquisendo una formazione di base sul piano storico-letterario, simbolico, culturale, tecnico-economico e archivistico; conosceranno la storia della moda italiana e possiederanno gli strumenti per conservarne e valorizzarne il patrimonio culturale verso il quale le aziende di moda mostrano un interesse sempre più crescente. Inoltre, avranno acquisito informazioni sull'uso degli strumenti informatici e della comunicazione telematica nell'ambito dell'industria della moda, con specifico riferimento al Made in Italy.

Il corso di laurea in Scienze della Moda e del Costume mira, infine, a tradurre a livello formativo una sintesi di fattori umanistici, storici, artistici culturali e di fattori economico-tecnologici-gestionali con una impostazione di carattere interdisciplinare.



SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA

ACCESSO ALLE PROFESSIONI

Il corso di laurea in Scienze della Moda e del Costume prepara figure versatili e specializzate, pronte a inserirsi nel variegato mondo della moda.

Tra i principali profili professionali troviamo:

Fashion Buyer:

E' il responsabile dell'acquisto dei prodotti destinati alla rete di negozi. Si occupa della selezione e dell'assortimento dei capi d'abbigliamento e di accessori, in coerenza con l'identità e la clientela del distributore di riferimento. Gli sbocchi professionali riguardano essenzialmente il network del retail (i.e., presso gli uffici acquisti di catene di negozi multibranding, fast fashion, grandi magazzini).

Collaboratore/collaboratrice presso gli uffici commerciali delle aziende di moda:

Si occupa della gestione dei rapporti con i clienti, dell'elaborazione dell'ordine (dal prototipo fino all'offerta), del controllo del processo di produzione. Il Collaboratore e la collaboratrice, presso gli uffici commerciali delle aziende di moda, trovano impiego nelle aziende tessili, dell'abbigliamento, degli accessori e negli uffici commerciali della grande distribuzione.

Event Planner :

Definisce, insieme al committente, gli eventi legati all'aspetto promozionale (mostre, fashion shows ecc.). L'Event Planner avrà maturato competenze per collaborare all'organizzazione di eventi collegati a campagne pubblicitarie e promozionali di prodotti legati al settore moda. Gli sbocchi professionali si prevedono negli uffici commerciali e negli uffici vendita in tutte le aziende del sistema-moda.



ORGANIZZAZIONE DEL CORSO DI LAUREA

IL PERCORSO FORMATIVO PORTA ALL'ACQUISIZIONE DI 180 CREDITI FORMATIVI (CFU) TOTALI, DISTRIBUITI IN:

- 57 CFU al primo anno
- 60 CFU al secondo anno
- 63 CFU al terzo anno

*di cui 8 CFU di laboratori e tirocini, conseguibili a partire dal II anno.

Durante il primo anno gli studenti e le studentesse seguiranno un percorso generico, atto ad avere una panoramica generale e una formazione introduttiva alle tematiche portanti del corso di laurea. Il percorso formativo del primo anno include, pertanto, gli insegnamenti di letteratura italiana, storia (dalla storia socio economica, a quella del costume e della moda); un insegnamento di informatica di base e un insegnamento di lingua Inglese; insegnamenti relativi alla filiera tessile (anche con specificità di analisi sui tessuti), a quella orafa al sistema moda nel suo complesso e diacronia. Sono impartiti, inoltre, insegnamenti relativi all'evoluzione tecnologica e alla classificazione dei cicli produttivi, nonché alle conoscenze di base di antropologia e sociologia.

Durante il secondo anno sarà possibile una specificazione dei percorsi, in particolare con riferimento alle materie di carattere economico manageriale o di ideazione e produzione. Gli insegnamenti relativi all'aspetto ideazione-produzione riguardano le teorie e le tecniche del disegno e dell'illustrazione di moda, la fotografia. Sono inoltre previsti insegnamenti di diritto, di branding e filosofia della moda.

Durante il terzo anno sono previsti insegnamenti inerenti agli ambiti: della storia dell'arte (comprese museologia e storia delle tecniche artistiche), delle letterature straniere, delle tecnologie e innovazioni nel settore moda con particolare attenzione allo studio della realtà distrettuale italiana.

A questi insegnamenti, che rientrano nella didattica tradizionale, si affiancano le attività di preparazione dell'elaborato finale e di tirocinio o stage.

COME OTTENERE I CFU NECESSARI?

L'acquisizione dei crediti avviene attraverso:

- **lezioni frontali**
- **seminari**
- **attività integrative interne ed esterne**
- **laboratori e tirocini**
- **tesi**

La verifica della preparazione dello studente e della studentessa può avvenire attraverso prove in itinere e/o progetti e verifiche scritte o colloqui individuali alla fine dei singoli corsi.





PERCORSO FORMATIVO

I ANNO

CURRICULUM IN SCIENZE DELLA MODA E DEL COSTUME

ESAMI OBBLIGATORI:

- Società di massa moda e costume nella storia del Novecento (6 CFU)
- Sociologia della comunicazione e della moda (12 CFU) che comprende Sociologia dei Media (6 CFU) e Sociologia della Moda: Lusso e Costume (6 CFU)
- Per la conoscenza di almeno una lingua straniera (3 CFU)
- Esame a scelta dello studente e della studentessa (6 CFU)

ESAMI A SCELTA TRA I SEGUENTI:

DISCIPLINE FILOSOFICHE E ANTROPOLOGICHE (12 CFU)

- Antropologia culturale (6 CFU)
- Filosofia della moda (6 CFU)
- Branding e comunicazione della moda (6 CFU)

DISCIPLINE STORICHE (6 CFU)

- Storia medievale (6 CFU)
- Storia moderna (6 CFU)
- Storia economica del Mady in Italy e della moda (6 CFU)

AFFINI I ANNO (12 CFU)

- Storia del cristianesimo I (6 CFU)
- Storia del gioiello (6 CFU)
- Forme e materiali del lusso nel mondo antico (6 CFU)
- Letteratura italiana per la moda (6 CFU)
- Storia, produzione e conservazione del patrimonio tessile (6 CFU)
- Corpo veste identità I (6 CFU)
- Modelli di genere. Il femminile nella storia e nel mito (6 CFU)
- Introduzione alle Digital Humanities (6 CFU)
- Progettazione per lo spettacolo dal vivo (6 CFU)

PERCORSO FORMATIVO

II ANNO

CURRICULUM IN SCIENZE DELLA MODA E DEL COSTUME

ESAMI A SCELTA NEI SEGUENTI GRUPPI:

CINEMA E MODA (36 CFU) :

- Fotografia di moda (12 CFU)
- Storia del teatro (12 CFU)
- Storia e critica del cinema (12 CFU) che comprende Storia del cinema (6 CFU), Critica del cinema (6 CFU)]
- Teoria e tecniche del disegno (12 CFU) che comprende Disegno I (6 CFU), Disegno II (6 CFU)
- Disegno I (6 CFU)
- Illustrazione di moda (12 CFU)
- Design della moda (12 CFU) che comprende Sistemi, tecniche e stili per la moda sostenibile (6 CFU), Design del tessuto (6 CFU)

DIRITTO ECONOMIA E SIMBOLOGIE (24 CFU)

- Diritto privato (6 CFU)
- Economia aziendale (9 CFU)
- Management dell'innovazione (9 CFU)
- Simbologia del vestire (6 CFU)
- Storia identità nazioni (6 CFU)
- Diritto commerciale (6 CFU)
- Innovazione tecnologica nel settore tessile per il Made in Italy (6 CFU)
- Tecnologia e qualità nel settore moda (9 CFU)



PERCORSO FORMATIVO

III ANNO

CURRICULUM IN SCIENZE DELLA MODA E DEL COSTUME

ESAMI OBBLIGATORI:

- Esame a scelta dello studente e della studentessa (12 CFU)

Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro (8 CFU)

Prova finale (7 CFU)

ESAMI A SCELTA TRA I SEGUENTI GRUPPI:

DISCIPLINE STORICO-ARTISTICHE (12 CFU)

- Storia dell'arte medievale I (12 CFU)
- Storia dell'arte contemporanea I (12 CFU)
- Storia dell'arte moderna I (12 CFU)

LINGUE EUROPEE (6 CFU)

- English for fashion (6 CFU)
- Lingua spagnola (6 CFU)
- Lingua francese per la moda (6 CFU)

AFFINI III ANNO (12 CFU)

- Creazione del valore nel settore moda (6 CFU)
- Archivistica per la moda (6 CFU)
- Tecnologia dei cicli produttivi (6 CFU)
- Museologia (6 CFU)
- Letteratura teatrale italiana (6 CFU)

LETTERATURA (6 CFU)

- Letteratura inglese per moda (6 CFU)
- Letteratura francese (6 CFU)
- Letteratura italiana per moda (6 CFU)



SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA

INDICAZIONI SUL PIANO DI STUDI

TEMPISTICHE

Gli studenti e le studentesse devono definire il loro percorso formativo tra novembre e marzo.

PIATTAFORMA

Il percorso formativo va compilato online tramite la piattaforma INFOSTUD: <https://www.uniroma1.it/it/pagina-strutturale/studenti>.

ATTENZIONE!

Se il piano di studi non risulta compilato non è possibile prenotare gli esami.



SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA

CALENDARIO ACCADEMICO

L'erogazione delle lezioni si articola in due semestri:

I SEMESTRE: da settembre a dicembre

II SEMESTRE: da febbraio a maggio

Gli esami si svolgono nei seguenti periodi:

SESSIONI ORDINARIE

SESSIONE INVERNALE: da gennaio a febbraio

SESSIONE ESTIVA: da giugno a luglio

SESSIONE DI SETTEMBRE: settembre

SESSIONI STRAORDINARIE*

sessione di aprile-maggio

sessione di novembre

*Riservati agli studenti e alle studentesse fuori corso, iscritti/e al tempo parziale, coloro che hanno completato tutte le annualità di frequenza, lavoratori e lavoratrici, portatori e portatrici di disabilità o con diagnosi di disturbi specifici dell'apprendimento, alle studentesse madri e agli studenti padri con figlio/i di età inferiore a tre anni, a coloro che hanno lo status di atleta, a chi risulta iscritto contemporaneamente a due corsi di studio, nonché alle studentesse in stato di gravidanza. Il I appello è esteso ai laureandi della II sessione di laurea; il II appello è esteso ai laureandi e alle laureande della IV sessione di laurea.

LABORATORI E TIROCINI

Laboratori

Grazie alle collaborazioni attive con numerose realtà del mondo della moda, del design, della comunicazione e della produzione creativa, il corso di laurea in Scienze della Moda e del Costume affianca alla didattica tradizionale un ricco ventaglio di esperienze formative sul campo. Gli studenti e le studentesse hanno l'opportunità di confrontarsi direttamente con il mondo del lavoro attraverso attività pratiche, laboratori e progetti in partnership con aziende, atelier, studi stilistici, enti fieristici e showroom. Questa integrazione tra teoria e pratica permette agli studenti di acquisire competenze aggiornate e trasversali, fondamentali per affrontare con consapevolezza e preparazione le sfide del mercato contemporaneo della moda.

Inoltre, è attivo per ciascun semestre un programma di laboratori e seminari interni organizzati dal Dipartimento, dedicati all'approfondimento di tematiche, metodologie e fonti legate agli obiettivi del Corso di Studi.

Link:

Tirocini

I tirocini sono una modalità di formazione centrata sull'imparare facendo, sulla sperimentazione diretta del mondo del lavoro, sul contributo formativo che anche le imprese, gli enti pubblici, il terzo settore possono dare rendendo fruibile il proprio know-how di professionalità e tecnologie.

Sapienza offre ai propri studenti e laureati concrete opportunità di confronto con il mondo del lavoro. Il Settore Tirocini stipula le convenzioni online con le aziende e gli enti interessati a far svolgere tirocini presso le loro strutture.

Sulla piattaforma TSP Sapienza è disponibile l'elenco di tutte le strutture convenzionate con Sapienza.

Link: <https://uniroma1.tsp.esse3.cineca.it/pub/main-page>

Per candidarsi alle opportunità di tirocinio pubblicate sulla piattaforma occorre inoltrare la candidatura per gli "avvisi di selezione".

FAQ TIROCINI: <https://www.uniroma1.it/it/pagina/faq-tirocini-curricolari-ed-extracurricolari>.





LAUREARSI

IN SCIENZE DELLA MODA E DEL COSTUME

TESI DI LAUREA

La prova finale consisterà nella presentazione e discussione di un elaborato scritto e/o multimediale di fronte a una commissione di docenti.

Tale elaborato dovrà sviluppare un argomento relativo alle materie di studio. Nella presentazione e discussione il candidato/la candidata dovrà dimostrare la capacità di utilizzare la strumentazione di base teorica, metodologica e applicativa acquisita mediante le attività didattiche previste dal percorso formativo.

Inoltre, la prova finale consiste in una breve dissertazione, dettagliatamente concordata con il relatore o la relatrice, in uno degli ambiti disciplinari del CdL, presenti nel piano di studi del singolo studente.

Le modalità di svolgimento vengono espressamente comunicate agli studenti e alle studentesse, anche relativamente alla graduazione dei voti (da 0 a 5).

SESSIONI DI LAUREA

Per ogni anno accademico sono previste 4 sessioni di laurea:

- marzo
- luglio
- settembre
- gennaio





SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA

PROGRAMMA **ERASMUS**

Il Programma Erasmus+ permette di svolgere un periodo di mobilità, variabile da 2 a 12 mesi, presso una delle oltre 650 Università partner della Sapienza, in tutta Europa. Sono disponibili circa 2.000 borse di studio fruibili grazie agli oltre 1.500 accordi bilaterali che la Sapienza ha sottoscritto dal 1987 a oggi con Atenei europei.

PER INFO: <https://www.uniroma1.it/it/pagina/bando-erasmus-2025-2026-studio>.



SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA

GET IN TOUCH

SEGRETERIA DIDATTICA

Fornisce supporto nella compilazione dei percorsi formativi, e nella prenotazione agli esami, nonché delle relative informazioni a tutti gli utenti.

Responsabile: Giovanna Maisano
giovanna.maisano@uniroma1.it
III Piano – Facoltà di Lettere e Filosofia
Stanza L047

Referente didattico : Dalila Formisano
(dalila.formisano@uniroma1.it)

SEGRETERIA AMMINISTRATIVA

La segreteria studenti si occupa della gestione amministrativa delle carriere degli studenti e delle studentesse, dall'immatricolazione alla laurea.

Piazzale Aldo Moro 5, 00185 Roma, Edificio CU0029
segrstudenti.filesuso@uniroma1.it

LINK E SOCIAL



<https://corsidilaurea.uniroma1.it/it/corso/2024/30849/home>



[Dipartimento di Storia Antropologia Religioni Arte Spettacolo - Sapienza.](#)



[Sarassapienza_](#)

